

250 Bad-Ideen



MEDIADATEN 2012

Gültig ab 1. Januar 2012

Auf einen Blick / Preise

Verlag:	City-Post Zeitschriftenverlags GmbH Schwanthalerstraße 10, 80336 München
Telefon:	089 / 59 90 81-0
Fax:	089 / 59 90 81-33
E-Mail:	anzeigen@cpz.de
Internet:	www.bau-welt.de, www.cpz.de
Auflage:	110.000 Exemplare
Themen:	Marktübersichten, Trends und praktische Tipps helfen bei der Bad-Planung, erleichtern die Produktauswahl und geben Anregungen zur stilssicheren Gesamtgestaltung – ob beim Neubau oder bei der Modernisierung. Beispielhafte Traumbäder für viele Grundrissvarianten zeigen Lösungsmöglichkeiten für das eigene Bad. Auch Installations- und Heizungstechnik werden thematisiert.
Erscheinungstermin:	20.06.2012
Anzeigenschluss:	11.05.2012
Heftformat:	210 x 290 mm
Satzspiegel:	180 x 270 mm
Spalten:	4 Spalten à 42 mm
Anschnitt:	alle Seiten 3 mm
Bunddurchdruck:	zugl. 4 mm Fräsrand im Bund
Druckverfahren:	Rollen-/Bogenoffset (Raster: 60er)
Verarbeitung:	Klebebindung
Druckdaten:	Bitte Druckdaten als High-Resolution-PDF (vorzugsweise PDF/X3) oder -wenn nicht anders möglich - als offene X-Press, Indesign oder Illustrator senden. Andere Daten auf Anfrage. Alle Schriften müssen beigelegt bzw. eingebettet sein. In den Daten dürfen keine Eigenfarben vorhanden sein. Als Farbprofil ist iso coated vorzusehen. Anzeigendaten bitte per Mail an: anzeigen@cpz.de.. Farbproofs bitte an Verlagsadresse senden.

Katalog-Service:	Abbildung der Katalog-Titelseite mit Kurztext (maximal 250 Anschläge für kurze Beschreibung und Adresse).	
Anzeigenpreis:	€ 1.300,- pro Kataloganzeigenfeld, keine Nachlässe.	
Format:	4c Standardformat 43 x 77 mm.	
Zahlungsbedingungen:	Nach Rechnungsstellung innerhalb von 14 Tagen 2 % Skonto, bis 28 Tage ohne Abzug. Bei Vorauszahlung (7 Tage) mit Bankeinzug 3 % Skonto. Sofern alte Rechnungen offen stehen, kann kein Skonto eingeräumt werden	
Nachlässe:	Mengenstaffel:	*Malstaffel:
	2 Seiten 3 %	3 x 3 %
	3 Seiten 5 %	6 x 5 %
	6 Seiten 10 %	12 x 10 %
	10 Seiten 15 %	
	Nachlässe gelten innerhalb eines Insertionsjahres. Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende eines Insertionsjahres abgerechnet. *Wechsel zwischen mm-Anzeigen und seitenteiligen Anzeigen auf Anfrage.	
Mittlervergütung:	15 % (auch Ausland)	
Beilagen:	Anlieferung an Druckerei frei Haus.	
Höchstformat:	195 x 280 mm Auflagensplitt nach Nielsegebieten ist möglich.	
Preis je angefangene tausend Exemplare:	bis 30 g € 63,-. Je weitere 5 g werden mit € 6,30 pro angefangene tausend Exemplare berechnet. Keine Postgebühren. Keine Nachlässe.	
Beihefter:	2 Seiten € 65,- pro angefangene Tausend 4 Seiten € 82,- pro angefangene Tausend 8 Seiten € 92,- pro angefangene Tausend	
Format:	218 mm b x 301 mm h (inkl. 6 mm Kopfbeschnitt, 5 mm Fußbeschnitt, 5 mm seitlicher Beschnitt, 3 mm Fräsrand) Keine Nachlässe. Sonderformate auf Anfrage.	
Aufkleber:	Mindestformat 1/1 Seite (Trägeranzeige), rabattfähig.	
Postkarte aufgeklebt:	€ 52,- o/oo bei Maschinenverarbeitung € 78,- o/oo bei Handverarbeitung Keine Postgebühren. Kein Nachlass.	
Versandanschrift:	Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg	

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Preise / Formate / Termine

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel-Format		Preise in Euro				Anschnitt-Format/ Bunddurchdruck zzgl. 3 mm pro Seite (Schnitt-)Reserve	
	Breite mm	Höhe mm	Kein Zuschlag für Anschnitt, Bunddurchdruck und Satzspiegelüberschreitung				Breite mm	Höhe mm
			schwarzweiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig		
1/1	180	270	6.830,-	8.500,-	9.400,-	9.400,-	210	290
3/4 hoch 3/4 quer	134 180	270 195	5.145,-	6.400,-	7.080,-	7.080,-	148 210	290 215
2/3 hoch 2/3 quer	118 180	270 177	4.585,-	5.705,-	6.310,-	6.310,-	135 210	290 193
1/2 hoch 1/2 quer	88 180	270 133	3.450,-	4.300,-	4.750,-	4.750,-	102 210	290 143
1/3 hoch 1/3 quer	59 180	270 88	2.560,-	3.190,-	3.525,-	3.525,-	Kombinieren und Sparen: Anzeigen im Sonderheft werden zu den Anzeigen im Titel „Das Einfamilienhaus“ addiert. Es gilt der sich dann ergebende Mal- oder Mengenrabatt des Titels „Das Einfamilienhaus“.	
1/4 hoch 1/4 norm 1/4 quer	42 88 180	270 133 66	2.010,-	2.505,-	2.770,-	2.770,-		
1/8 norm 1/8 quer	88 180	66 32	1.025,-	1.275,-	1.410,-	1.410,-		
Kleinformatige Anzeigen: Spaltenbreite 42 mm, Mindestgröße 30 mm / 1-spaltig • Millimeterpreis: (je mm Höhe, 1-spaltig) sw € 9,60 nicht rabattfähig.								
2/1 über Bund	390	270	13.660,-	17.000,-	18.800,-	18.800,-	420	290
4. US: € 10.500,- • 2. US: € 10.000,- • sonst. Platzierungswünsche: + 5% • Sonderformate und Platzierungen auf Anfrage.								

Sonderheft	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss = Rücktrittstermin	Druckunterlagenschluss	Beilagen/Beihefter/ Aufkleber/Liefertermin
250 Bad-Ideen	20.06.2012	11.05.2012	18.05.2012	25.05.2012

Ansprechpartner

Im Verlag:

City-Post Zeitschriftenverlags GmbH
Schwanthalerstraße 10
80336 München
Telefon 0 89 / 59 90 81-0
Fax 0 89 / 59 90 81-33
E-Mail: anzeigen@cpz.de
Internet: www.bau-welt.de
www.cpz.de

Anzeigenleitung:

Sebastian Schmidt
Telefon 0 89 / 59 90 81-55
E-Mail: schmidt@cpz.de

Chefredaktion:

Claudia Mannschott
Telefon 0 89 / 59 90 81-22
E-Mail: claudia.mannschott@cpz.de

Lutz Mannschott

Telefon 0 89 / 59 90 81-11
E-Mail: lutz.mannschott@cpz.de

für Nielsen I, V und Skandinavien:

Dirk Struwe Medienvermarktung e. K.
Poelchaukamp 8
22301 Hamburg
Telefon 0 40 / 28 05 80 60
Fax 0 40 / 28 05 80 89
E-Mail: info@struwe-media.de

für Nielsen II:

Susanne Madert
Anzeigenmarketing e.K.
Benekestraße 6
32756 Detmold
Telefon 0 52 31 / 9 44 88 40
Fax 0 52 31 / 9 44 88 42
E-Mail: kontakt@madert-media.de

für Nielsen III a:

Verlagsbüro Hörnle BDV
Klingenweg 1
60388 Frankfurt/Main
Telefon 0 61 09 / 2 27 72
Fax 0 61 09 / 2 27 44
E-Mail: info@verlagsbuero-hoernle.de
Internet: www.verlagsbuero-hoernle.de

für Nielsen III b:

GuTe MEDIABERATUNG
Gunther Teufel
Stuttgarter Straße 42
71701 Schwieberdingen
Telefon 0 71 50 / 350 23
Fax 0 71 50 / 350 245
E-Mail: teufel@gute-mediaberatung.de

für Nielsen IV:

Cagic Medien Marketing GmbH
Otterweg 40
85598 Baldham
Telefon 0 81 06 / 30 68 22
Fax 0 81 06 / 30 68 23
E-Mail: peter@cagic.de

Periodika



Sonderhefte



Kombinieren und Sparen:

● Das Einfamilienhaus ● Umbauen & Modernisieren ● Unser Haus
können Sie beliebig kombinieren. Folgende Kombinationsrabatte gewähren wir:
2 Titel = 10% Kombinationsrabatt, 3 Titel = 15% Kombinationsrabatt
Der Kombinationsrabatt wird gewährt bei gleichem Seitenvolumen pro Titel
innerhalb eines Insertionsjahres.