

**AWA 2010: 560.000 Leser  
nach 6 Einschaltungen**



# **DAS EINFAMILIEN HAUS**

**MEDIADATEN 2012**  
Gültig ab 1. Januar 2012

## Auf einen Blick

---

**Verlag:** City-Post Zeitschriftenverlags GmbH  
Schwanthalerstr. 10, 80336 München

**Telefon:** 0 89 / 59 90 81-0

**Fax:** 0 89 / 59 90 81-33

**E-Mail:** anzeigen@cpz.de

**Internet:** www.bau-welt.de  
www.cpz.de

**Erscheinungsweise:** zweimonatlich (siehe Terminplan)

**Seitenpreis:** schwarz/weiß € 6.830,-  
vierfarbig € 9.400,-

**Druckauflage:** Ø IVW III/2010 – II/2011  
85.125 Exemplare

### Inhalt:

---

Auf einen Blick	Seite 2
Kurzcharakteristik	Seite 3
Technische Daten	Seite 3
Preise	Seite 4
Anzeigenformate	Seite 5
Mengen-/Malstaffel	Seite 6
Beilagen, Beihefter & Aufkleber	Seite 7
Themenplan	Seite 8
Termine	Seite 9
Reichweite/Kosten	Seite 10
Ansprechpartner	Seite 12

**Anzeigenleitung:** Sebastian Schmidt  
Telefon 0 89 / 59 90 81-55  
E-Mail: schmidt@cpz.de

**Chefredaktion:** Claudia Mannschott  
Telefon 0 89 / 59 90 81-22  
E-Mail: claudia.mannschott@cpz.de

**Lutz Mannschott**  
Telefon 0 89 / 59 90 81-11  
E-Mail: lutz.mannschott@cpz.de

## Kurzcharakteristik

---

- Detaillierte Vorstellungen von neuen Häusern
- Informationen über Fertig- und Massivbauweisen
- Sämtliche Preisklassen
- Eigene Redaktions-Baustellen mit Produkt-Tests

„Das Einfamilienhaus“ richtet sich an Bauherren, die sich grundsätzlich für einen modernen Neubau interessieren (Einfamilienhäuser, Doppelhäuser, Mehrgenerationenhäuser). Die Leser und Leserinnen benötigen in dieser Phase vielfältige Anregungen und kompetente Beratung – von der Vorbereitung und Planung über den eigentlichen Bau bis hin zur Einrichtung und Außenanlage. „Das Einfamilienhaus“ bietet in jeder Ausgabe eine breite Marktübersicht an Häusern, die sich gleichermaßen mit Fertig- und Massivbauweise in sämtlichen Preisklassen befassen. In speziellen Architektur-Reportagen werden die unterschiedlichsten Möglichkeiten des Bauens detailliert vorgestellt. Außerdem betreut und fotografiert die Redaktion eigene Baustellen, auch zu Testzwecken.

## Technische Daten

---

<b>Copy-Preis:</b>	€ 2,90
<b>Heftformat:</b>	210 x 290 mm
<b>Satzspiegel:</b>	180 x 270 mm
<b>Spalten:</b>	4 Spalten à 42 mm

### Zahlungsbedingungen:

Nach Rechnungsstellung innerhalb von 14 Tagen 2 % Skonto, bis 28 Tage ohne Abzug. Bei Vorauszahlung (7 Tage) mit Bankeinzug 3 % Skonto. Sofern alte Rechnungen offen stehen, kann kein Skonto eingeräumt werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

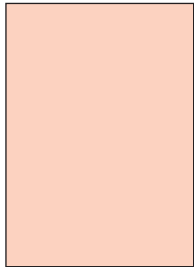
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer auf den Netto-Rechnungsbetrag.

## Preise

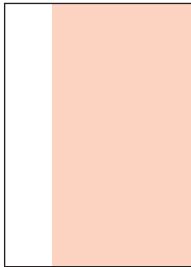
Größe in Seitenteilen	Preise in Euro			
	Kein Zuschlag für Anschnitt, Bunddurchdruck und Satzspiegelüberschreitung			
	schwarzweiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig
<b>1/1</b>	6.830,-	8.500,-	9.400,-	9.400,-
<b>3/4 hoch 3/4 quer</b>	5.145,-	6.400,-	7.080,-	7.080,-
<b>2/3 hoch 2/3 quer</b>	4.585,-	5.705,-	6.310,-	6.310,-
<b>1/2 hoch 1/2 quer</b>	3.450,-	4.300,-	4.750,-	4.750,-
<b>3/8 hoch</b>	2.670,-	3.320,-	3.670,-	3.670,-
<b>1/3 hoch 1/3 quer</b>	2.560,-	3.190,-	3.525,-	3.525,-
<b>1/4 hoch 1/4 norm 1/4 quer</b>	2.010,-	2.505,-	2.770,-	2.770,-
<b>1/8 hoch 1/8 norm 1/8 quer</b>	1.025,-	1.275,-	1.410,-	1.410,-
<b>1/16 norm</b>	520,-	650,-	715,-	715,-
<b>Kleinformatige Anzeigen:</b> Spaltenbreite 42 mm, Mindestgröße 30 mm / 1-spaltig <b>Millimeterpreis:</b> (je mm Höhe, 1-spaltig) sw € 9,60 · 2c € 12,10 · 4c € 13,50 · nicht rabattfähig.				
<b>2/1 über Bund</b>	13.660,-	17.000,-	18.800,-	18.800,-
<b>4. US:</b> € 10.500,- • <b>2. US:</b> € 10.000,- • sonst. Platzierungswünsche: + 5%				
<b>Sonderformate und Platzierungen auf Anfrage.</b>				

**Anzeigenformate / Satzspiegel / Vollformate** (● = Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnitt an jedem Rand)

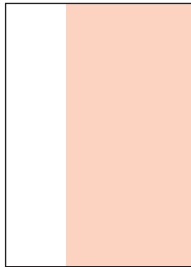
**Formate:** Breite x Höhe



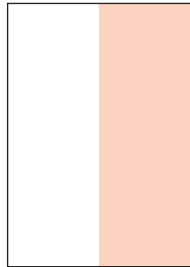
**1/1 Seite**  
180 x 270 mm  
● 210 x 290 mm



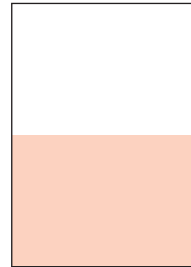
**3/4 Seite hoch**  
134 x 270 mm  
● 148 x 290 mm



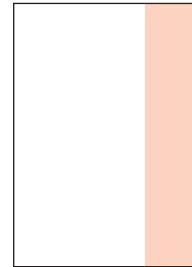
**2/3 Seite hoch**  
118 x 270 mm  
● 135 x 290 mm



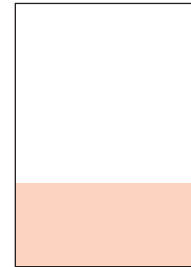
**1/2 Seite hoch**  
88 x 270 mm  
● 102 x 290 mm



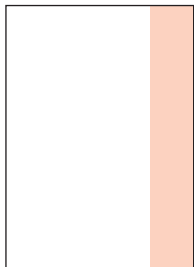
**1/2 Seite quer**  
180 x 133 mm  
● 210 x 143 mm



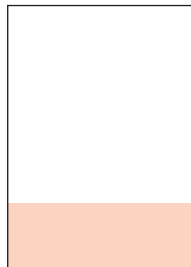
**1/3 Seite hoch**  
59 x 270 mm  
● 68 x 290 mm



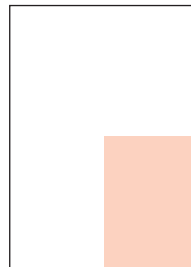
**1/3 Seite quer**  
180 x 88 mm  
● 210 x 95 mm



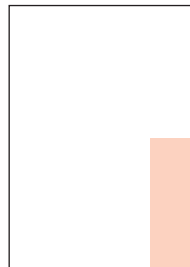
**1/4 Seite hoch**  
42 x 270 mm  
● 51 x 290 mm



**1/4 Seite quer**  
180 x 66 mm  
● 210 x 70 mm



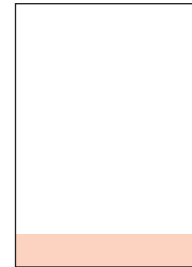
**1/4 Seite norm**  
88 x 133 mm



**1/8 Seite hoch**  
42 x 133 mm



**1/8 Seite norm**  
88 x 66 mm



**1/8 Seite quer**  
180 x 32 mm



**1/16 Seite**  
42 x 66 mm

**Kombinieren und Sparen:**

Die Titel „Das Einfamilienhaus“, „Umbauen und Modernisieren“ und „Unser Haus“ können Sie beliebig kombinieren. Folgende Kombinationsrabatte gewähren wir:

**2 Titel = 10% Kombinationsrabatt / 3 Titel = 15% Kombinationsrabatt**

Der Kombinationsrabatt wird gewährt bei gleichem Seitenvolumen pro Titel innerhalb eines Insertionsjahres.

**Nachlässe:****Mengenstaffel:****\*Malstaffel:**

2 Seiten	3 %	3 x	3 %
3 Seiten	5 %	6 x	5 %
6 Seiten	10 %	12 x	10 %
10 Seiten	15 %		

Nachlässe gelten innerhalb eines Insertionsjahres. Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende eines Insertionsjahres abgerechnet.

\*Wechsel zwischen mm-Anzeigen und seitenteiligen Anzeigen auf Anfrage.

---

**Mittlervergütung:**

15% (auch Ausland)

**Technische  
Bedingungen:**

Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung haben. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für Teilformate geltenden Tarifpreisen.

**Druckverfahren:**

Rollen-/Bogenoffset (Raster: 60er)

**Verarbeitung:**

Klebebindung

**Druckdaten:**

Bitte Druckdaten als High-Resolution-PDF (vorzugsweise PDF/X3) oder – wenn nicht anders möglich – als offene X-Press, Indesign oder Illustrator senden. Andere Daten auf Anfrage. Alle Schriften müssen beigefügt bzw. eingebettet sein. In den Daten dürfen keine Eigenfarben vorhanden sein. Als Farbprofil ist isocoated vorzusehen. Anzeigendaten bitte per Mail an: [anzeigen@cpz.de](mailto:anzeigen@cpz.de). Farbproofs bitte an Verlagsadresse senden.

**Farbanzeigen:**

Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Euroskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet. Der evtl. Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Geringe Tonwertabweichungen sind in der technischen Gegebenheit des Offset-Verfahrens begründet.

---

**Katalog-Service:**

Abbildung der Katalog-Titelseite mit Kurzttext (maximal 250 Anschläge für kurze Beschreibung und Adresse).

**Anzeigenpreis:**

€ 1.300,- pro Kataloganzeigenfeld, keine Nachlässe.

**Format:**

4c Standardformat 43 x 77 mm.

## Beilagen, Beihefter & Aufkleber

---

- Beilagen:** Anlieferung an Druckerei frei Haus  
**Höchstformat:** 195 x 280 mm  
**Mindestauflage:** 10.000 Exemplare  
Auflagensplitt nach Nielsengebieten ist möglich.
- Preis je angefangene tausend Exemplare:** bis 30 g € 63,-  
Je weitere 5 g werden mit € 6,30 pro angefangene tausend Exemplare berechnet.  
Keine Postgebühren. Keine Nachlässe.
- Beihefter:**
- |          |                                |
|----------|--------------------------------|
| 2 Seiten | € 65,- pro angefangene Tausend |
| 4 Seiten | € 82,- pro angefangene Tausend |
| 8 Seiten | € 92,- pro angefangene Tausend |
- Format:** 218 mm b x 301 mm h (inkl. 6 mm Kopfbeschnitt, 5 mm Fußbeschnitt, 5 mm seitlicher Beschnitt, 3 mm Fräsrand)  
Keine Nachlässe. Sonderformate auf Anfrage.  
**Mindestauflage:** 10.000 Exemplare
- Aufkleber:** Anzeigenmindestformat 1/1 Seite (Trägeranzeige)
- Postkarte aufgeklebt:** € 52,- o/oo bei Maschinenverarbeitung / € 78,- o/oo bei Handverarbeitung
- Sonstige Aufkleber:** Preise auf Anfrage. Keine Postgebühren. Kein Nachlass. **Mindestauflage:** 10.000 Exemplare

### Bitte beachten Sie bei Beilagen, Beiheftern und Aufklebern:

Bei Auftragserteilung sind 5 Muster erforderlich, die für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein müssen. Anfallende Beschnitt- und Falzarbeiten werden gesondert berechnet. Bei Beilagen und Beiheftern mit Produkten wirtschaftlich unabhängiger Firmen: Zuschlag auf Anfrage. Auftragstermin zum Anzeigenschluss.

**Versandanschrift:** Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

## Themenplan

<b>Ausgabe</b>	<b>3-4/2012</b>	<b>5-6/2012</b>	<b>7-8/2012</b>	<b>9-10/2012</b>	<b>11-12/2012</b>	<b>1-2/2013</b>
<b>EVT</b>	<b>15.02.12</b>	<b>18.04.12</b>	<b>20.06.12</b>	<b>22.08.12</b>	<b>17.10.12</b>	<b>12.12.12</b>
<b>Journal</b>	<b>Plus-Energie-Häuser</b>	<b>Neubau statt Sanierung</b>	<b>Bauen mit Holz</b>	<b>Neue Bad-Ideen</b>	<b>Regenerative Energien</b>	<b>Kamine &amp; Öfen</b>
<b>Heizung</b>	Mini-BHKWs	Heizen mit Pellets	Kontrollierte Lüftung	Solaranlagen	Brennwert	Wärmepumpen
<b>Ratgeber Bauen</b>	Fassaden/ Wintergärten	Sicherheit/ Wärmebrücken	Dämmung/ Trockenbau	Fenster/ Putze	Türen/ Putze	Garage, Carport/ Holz & Brandschutz
<b>Haus speziell</b>	Häuser mit kleiner Grundfläche	Doppelhäuser	Bungalows	Holz- und Blockhäuser	Hanghäuser	Familienhäuser
<b>Ökologie</b>	Herkunft des Baustoffs Holz	Wohngifte	Regenwasser	Wandfarben	Fotovoltaik	Energiesparen im Haushalt/LED
<b>Bau-Ideen</b>	Musterhäuser	Solarhäuser	Stadthäuser	Romantische Häuser	Verklinkerte Häuser	Häuser mit Einliegerwohnung
<b>Wohnen &amp; Dekoration</b>	Neuheiten der Möbelmesse	Sonnenschutz	Wohnraumfarben	Lichtkonzepte/LED	Wand- und Bodengestaltung	Stuck
<b>Raumplanung</b>	Badplanung	Feng Shui	Küche/Essbereich	Barrierefreies Wohnen	Eingangsbereich/ Garderobe	Treppen
<b>Recht + Finanzierung</b>	Erschließungsbeiträge	Fördermittel	Rund um den Kredit: Beleihungswert, Rating etc.	Bauherrenversicherungen	Bodengutachten	Qualitätssicherung durch Baubegleitung
<b>Redaktionsschluss</b>	<b>02.12.11</b>	<b>03.02.12</b>	<b>30.03.12</b>	<b>01.06.12</b>	<b>03.08.12</b>	<b>28.09.12</b>
<b>Sonderbeilage in dieser Ausgabe</b>	<b>Smart wohnen: Haustechnik &amp; Sicherheit</b>	<b>Heizung &amp; Energiesparen</b>	<b>Dach, Wand &amp; Boden</b>	<b>Fenster, Türen &amp; Garagentore</b>	<b>Bäder &amp; Küchen</b>	<b>Erneuerbare Energien</b>

**Dazu in jeder Ausgabe:** Architektur-Trends, neue Einfamilienhäuser, aktuelle Produkte, Einrichtungs-Trends uvm.

## Termine

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss = Rücktrittstermin (für Umschlagseiten 2 Wochen vorher, Termin für noch anzufertigende Druckvorlagen)	Druckunterlagenschluss	Beilagen/Beihefter/ Aufkleber/Liefertermin
3-4/2012	15.02.2012	11.01.2012	17.01.2012	24.01.2012
5-6/2012	18.04.2012	09.03.2012	16.03.2012	23.03.2012
7-8/2012	20.06.2012	11.05.2012	18.05.2012	25.05.2012
9-10/2012	22.08.2012	13.07.2012	20.07.2012	27.07.2012
11-12/2012	17.10.2012	07.09.2012	14.09.2012	21.09.2012
1-2/2013	12.12.2012	02.11.2012	09.11.2012	16.11.2012

## Die Sonderbeilagen in allen drei Titeln – **DAS EINFAMILIEN HAUS**

**UNSER  
HAUS**  
FÜR DIE GANZE FAMILIE

**UMBAUEN  
MODERNISIEREN**



Die praktischen Ratgeber werden in einer Gesamtauflage von jeweils 250.000 Exemplaren den drei verkaufsstarken Titeln „Das Einfamilienhaus“, „Umbauen & Modernisieren“ und „Unser Haus“ beigelegt (s. Mediadaten „Sonderbeilagen“). Sie richten sich sowohl an Bauherren als auch an Renovierer. Ausführliche Marktübersichten, beispielhafte Lösungen sowie Ideen und Tipps geben wertvolle Entscheidungshilfen bei wichtigen Neubau- und Umbaumaßnahmen. Detaillierte Schritt-für-Schritt-Folgen dokumentieren den tatsächlichen Ablauf und helfen, Fehler zu vermeiden. Checklisten zeigen die wichtigsten Informationen auf einen Blick.

## Reichweite & Kosten

Reichweiten aus der Allensbacher Werbeträgeranalyse AWA 2010

Reichweite Nutzer nach 6 Einschaltungen:

Das Einfamilienhaus 560.000 Leser

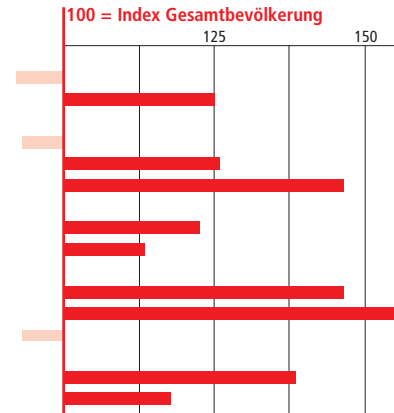
Tausend-Nutzer-Preis nach 6 Einschaltungen: (Basis: Preis 2011, 1/1 Seite 4c)

Das Einfamilienhaus € 16,43

Leserschaften AWA 2010

Gesamtbevölkerung insgesamt ab 14 Jahre 64,82 Mio.

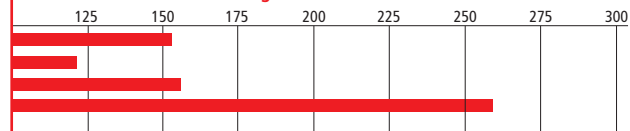
Soziodemografie	Das Einfamilienhaus		Gesamtbevölkerung		Index
	%	Mio.	%		
Geschlecht:					
Frauen	39,4	33,31	51,4		77
Männer	60,6	31,51	48,6		125
Alter:					
30 – 39 Jahre	11,5	8,89	13,7		84
40 – 49 Jahre	24,4	12,53	19,3		126
50 – 59 Jahre	23,5	10,31	15,9		148
Berufskreise:					
Facharbeiter	19,0	10,09	15,6		122
Leitende Angestellte / Beamte	16,8	9,65	14,9		113
Haushaltsnettoeinkommen:					
€ 2.500,- bis unter € 3.500,-	19,5	8,53	13,2		148
€ 3.000,- bis unter € 3.500	17,7	7,14	11,0		161
€ 3.500,- bis unter € 4.000	6,1	4,62	7,1		86
Beruflicher Abschluss:					
Fach-/Meister-/Techniker-Schule	15,1	7,09	10,9		139
Abgeschlossen. Studium an FH/Uni	15,2	8,45	13,0		117



## Reichweite & Kosten

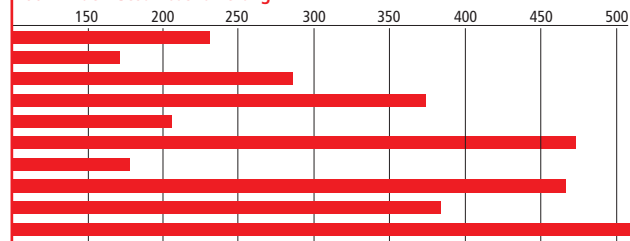
	Das Einfamilienhaus		Gesamtbevölkerung		Index
	%	Mio.	%	Mio.	
<b>Immobilienbesitz</b>					
Einfamilienhaus	58,9	24,76	38,2	154	
Zweifamilienhaus	9,6	5,13	7,9	122	
Haus, Wohnung zu vermieten	24,9	10,29	15,9	157	
Bauland	10,9	2,70	4,2	260	

100 = Index Gesamtbevölkerung



	Das Einfamilienhaus		Gesamtbevölkerung		Index
	%	Mio.	%	Mio.	
<b>Renovierungsabsichten</b>					
Sanitärbereich	15,6	4,43	6,8	229	
Heizungsanlage	4,9	1,90	2,9	169	
Fenster oder Türen	10,9	2,53	3,9	279	
Dach- oder Kellerausbau	9,7	1,69	2,6	373	
Fußböden	10,5	3,38	5,2	202	
Kachelofen / offenen Kamin einbauen	6,7	0,91	1,4	479	
Solaranlage zur Stromerzeugung	1,9	0,71	1,1	173	
Solaranlage zur Wärmegegewinnung	5,6	0,75	1,2	467	
Wärmedämmung (Dach & Fassade)	13,8	2,33	3,6	383	
Wintergarten an- oder umbauen	4,9	0,62	0,9	544	

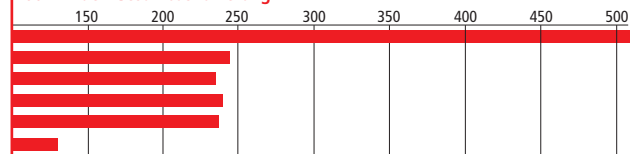
100 = Index Gesamtbevölkerung



### Persönliche Planung in den nächsten 1-2 Jahren

	Das Einfamilienhaus		Gesamtbevölkerung		Index
	%	Mio.	%	Mio.	
Haus bauen	6,7	0,78	1,2	558	
Haus kaufen	6,2	1,60	2,5	248	
Eigentumswohnung kaufen	6,2	1,74	2,7	230	
Bausparvertrag abschließen	9,0	2,37	3,7	243	
Eigenes Haus, ETW modernisieren	29,8	8,32	12,8	233	
Mietwohnung / Räume renovieren	17,2	9,33	14,4	119	

100 = Index Gesamtbevölkerung



## Ansprechpartner

### Im Verlag:

City-Post Zeitschriftenverlags GmbH  
Schwanthalerstraße 10  
80336 München  
Telefon 0 89 / 59 90 81-0  
Fax 0 89 / 59 90 81-33  
E-Mail: anzeigen@cpz.de  
Internet: www.bau-welt.de  
www.cpz.de

### Anzeigenleitung:

Sebastian Schmidt  
Telefon 0 89 / 59 90 81-55  
E-Mail: schmidt@cpz.de

### Chefredaktion:

Claudia Mannschott  
Telefon 0 89 / 59 90 81-22  
E-Mail: claudia.mannschott@cpz.de

Lutz Mannschott  
Telefon 0 89 / 59 90 81-11  
E-Mail: lutz.mannschott@cpz.de

### für Nielsen I, V und Skandinavien:

Dirk Struwe Medienvermarktung e. K.  
Poelchaukamp 8  
22301 Hamburg  
Telefon 0 40 / 28 05 80 60  
Fax 0 40 / 28 05 80 89  
E-Mail: info@struwe-media.de

### für Nielsen II:

Susanne Madert  
Anzeigenmarketing e.K.  
Benckestraße 6  
32756 Detmold  
Telefon 0 52 31 / 9 44 88 40  
Fax 0 52 31 / 9 44 88 42  
E-Mail: kontakt@madert-media.de

### für Nielsen III a:

Verlagsbüro Hörnle BDV  
Klingenweg 1  
60388 Frankfurt/Main  
Telefon 0 61 09 / 2 27 72  
Fax 0 61 09 / 2 27 44  
E-Mail: info@verlagsbuero-hoernle.de  
Internet: www.verlagsbuero-hoernle.de

### für Nielsen III b:

GuTe MEDIABERATUNG  
Gunther Teufel  
Stuttgarter Straße 42  
71701 Schwieberdingen  
Telefon 0 71 50 / 350 23  
Fax 0 71 50 / 350 245  
E-Mail: teufel@gute-mediaberatung.de

### für Nielsen IV:

Cagic Medien Marketing GmbH  
Otterweg 40  
85598 Baldham  
Telefon 0 81 06 / 30 68 22  
Fax 0 81 06 / 30 68 23  
E-Mail: peter@cagic.de

## Periodika



## Sonderhefte



### Kombinieren und Sparen:

● Das Einfamilienhaus ● Umbauen & Modernisieren ● Unser Haus  
können Sie beliebig kombinieren. Folgende Kombinationsrabatte gewähren wir:  
**2 Titel = 10% Kombinationsrabatt, 3 Titel = 15% Kombinationsrabatt**  
Der Kombinationsrabatt wird gewährt bei gleichem Seitenvolumen pro Titel  
innerhalb eines Insertionsjahres.