



MEDIADATEN 2012

Gültig ab 1. Januar 2012



Auf einen Blick

Verlag: City-Post Zeitschriftenverlags GmbH
Schwanthalerstr. 10, 80336 München

Telefon: 0 89 / 59 90 81-0

Fax: 0 89 / 59 90 81-33

E-Mail: anzeigen@cpz.de

Internet: www.bau-welt.de
www.cpz.de

Erscheinungsweise: zweimonatlich (siehe Terminplan)

Seitenpreis: schwarz/weiß € 6.100,-
vierfarbig € 8.400,-

Druckauflage: Ø IVW III/2010 – II/2011
76.500 Exemplare

Inhalt:

Auf einen Blick	Seite 2
Kurzcharakteristik	Seite 3
Technische Daten	Seite 3
Preise	Seite 4
Anzeigenformate	Seite 5
Mengen-/Malstaffel	Seite 6
Beilagen, Beihefter & Aufkleber	Seite 7
Themenplan	Seite 8
Termine	Seite 9
Reichweite/Kosten	Seite 10
Ansprechpartner	Seite 12

Anzeigenleitung: Sebastian Schmidt
Telefon 0 89 / 59 90 81-55
E-Mail: schmidt@cpz.de

Chefredaktion: Claudia Mannschott
Telefon 0 89 / 59 90 81-22
E-Mail: claudia.mannschott@cpz.de

Lutz Mannschott
Telefon 0 89 / 59 90 81-11
E-Mail: lutz.mannschott@cpz.de

Kurzcharakteristik

UNSER HAUS – für die ganze Familie

UNSER HAUS orientiert sich jetzt noch stärker und grundlegender an den Bedürfnissen von Familien – egal ob jung oder alt, groß oder klein, in der Stadt oder auf dem Land – und präsentiert entsprechende Bau-Informationen und passende Bau-Angebote.

Jede Familie ist anders und braucht ein individuelles Wohnumfeld

- UNSER HAUS setzt daher den Schwerpunkt auf Haus-Beispiele für jedes Budget, in unterschiedlichen Architekturstilen, Bauweisen, Raumzuschnitten, Ausstattungen etc.

Familien denken an die Zukunft ihrer Kinder

- UNSER HAUS stellt besonders die Energie-Effizienz, Nachhaltigkeit und ökologischen Aspekte der Häuser in den Vordergrund. Wohngesundheits ist also ein wichtiger Aspekt ebenso wie die energiesparende Bauweise.

Familien wollen Sicherheit beim Bauen

- UNSER HAUS präsentiert neben Hausbeispielen viele Tipps und Anregungen für Planung und Innenausbau, Rechts- und Finanzierungshilfen, Ratgeber für Technik-Themen und viele Neuheiten und Wissenswertes rund ums Thema Neubau

Familien achten auf kostenoptimiertes Bauen

- UNSER HAUS zeigt Hausbeispiele in allen Preisklassen, abhängig von Größe und Ausstattung. Betonung eines guten Preis-Leistungs-Verhältnisses. Niedrige Betriebskosten durch Energiesparen. Möglichkeit zur Eigenleistung.

Familien suchen seriöse, zuverlässige, umfassende Beratung und Information

- UNSER HAUS bietet Ratgeber-Beiträge, Marktübersichten, Bauherren-Berichte sowie viele Hinweise zu Produkt-Innovationen, Trends und Beratungsstellen

Kurzcharakteristik

Familien interessieren sich für die Erfahrungen anderer

- UNSER HAUS begleitet und interviewt regelmäßig Bauherren bei ihren Bauvorhaben und berichtet ausführlich über die Bauverfahren dieser Familien.

Technische Daten

Copy-Preis:	€ 1,50
Heftformat:	210 x 290 mm
Satzspiegel:	180 x 270 mm
Spalten:	4 Spalten à 42 mm

Zahlungsbedingungen:

Nach Rechnungsstellung innerhalb von 14 Tagen 2 % Skonto, bis 28 Tage ohne Abzug. Bei Vorauszahlung (7 Tage) mit Bankeinzug 3 % Skonto. Sofern alte Rechnungen offen stehen, kann kein Skonto eingeräumt werden.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer auf den Netto-Rechnungsbetrag.

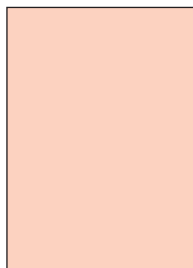


Preise

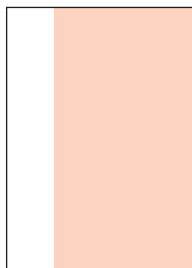
Größe in Seitenteilen	Preise in Euro			
	Kein Zuschlag für Anschnitt, Bunddurchdruck und Satzspiegelüberschreitung			
	schwarzweiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1	6.100,-	7.595,-	8.400,-	8.400,-
3/4 hoch 3/4 quer	4.580,-	5.705,-	6.310,-	6.310,-
2/3 hoch 2/3 quer	4.080,-	5.080,-	5.620,-	5.620,-
1/2 hoch 1/2 quer	3.080,-	3.835,-	4.240,-	4.240,-
3/8 hoch	2.375,-	2.955,-	3.270,-	3.270,-
1/3 hoch 1/3 quer	2.280,-	2.840,-	3.140,-	3.140,-
1/4 hoch 1/4 norm 1/4 quer	1.770,-	2.205,-	2.440,-	2.440,-
1/8 hoch 1/8 norm 1/8 quer	910,-	1.130,-	1.250,-	1.250,-
1/16 norm	470,-	585,-	645,-	645,-
Kleinformatige Anzeigen: Spaltenbreite 42 mm, Mindestgröße 30 mm / 1-spaltig Millimeterpreis: (je mm Höhe, 1-spaltig) sw € 8,55 · 2c € 10,80 · 4c € 12,40 · nicht rabattfähig.				
2/1 über Bund	12.200,-	15.190,-	16.800,-	16.800,-
4. US: € 9.400,- • 2. US: € 8.950,- • sonst. Platzierungswünsche: + 5%				
Sonderformate und Platzierungen auf Anfrage.				

Anzeigenformate / Satzspiegel / Vollformate (● = Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnitt an jedem Rand)

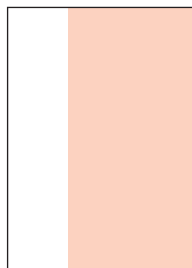
Formate: Breite x Höhe



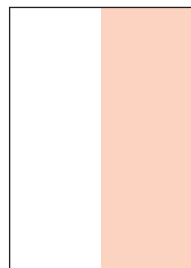
1/1 Seite
180 x 270 mm
● 210 x 290 mm



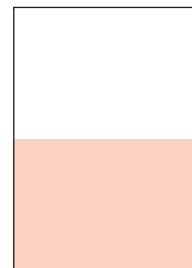
3/4 Seite hoch
134 x 270 mm
● 148 x 290 mm



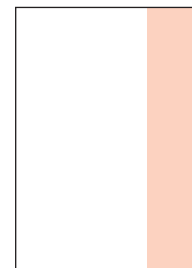
2/3 Seite hoch
118 x 270 mm
● 135 x 290 mm



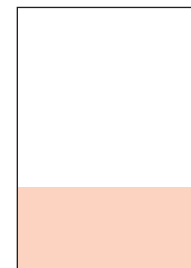
1/2 Seite hoch
88 x 270 mm
● 102 x 290 mm



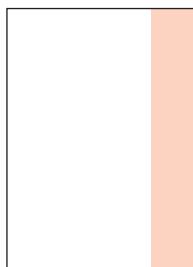
1/2 Seite quer
180 x 133 mm
● 210 x 143 mm



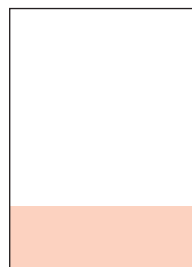
1/3 Seite hoch
59 x 270 mm
● 68 x 290 mm



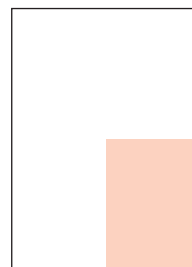
1/3 Seite quer
180 x 88 mm
● 210 x 95 mm



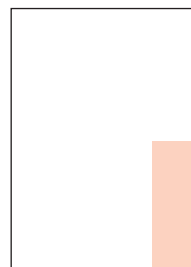
1/4 Seite hoch
42 x 270 mm
● 51 x 290 mm



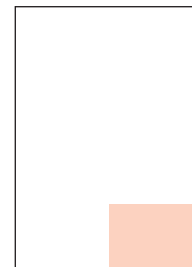
1/4 Seite quer
180 x 66 mm
● 210 x 70 mm



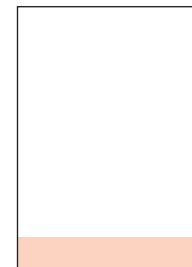
1/4 Seite norm
88 x 133 mm



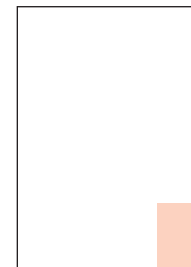
1/8 Seite hoch
42 x 133 mm



1/8 Seite norm
88 x 66 mm



1/8 Seite quer
180 x 32 mm



1/16 Seite
42 x 66 mm

Kombinieren und Sparen:

Die Titel „Das Einfamilienhaus“, „Umbauen und Modernisieren“ und „Unser Haus“ können Sie beliebig kombinieren. Folgende Kombinationsrabatte gewähren wir:

2 Titel = 10% Kombinationsrabatt / 3 Titel = 15% Kombinationsrabatt

Der Kombinationsrabatt wird gewährt bei gleichem Seitenvolumen pro Titel innerhalb eines Insertionsjahres.



Nachlässe:	Mengenstaffel:	*Malstaffel:	
	2 Seiten 3 %	3 x 3 %	Nachlässe gelten innerhalb eines Insertionsjahres. Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende eines Insertionsjahres abgerechnet. *Wechsel zwischen mm-Anzeigen und seitenteiligen Anzeigen auf Anfrage.
	3 Seiten 5 %	6 x 5 %	
	6 Seiten 10 %	12 x 10 %	
	10 Seiten 15 %		

Mittlervergütung: 15% (auch Ausland)

Technische Bedingungen: Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung haben. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für Teilformate geltenden Tarifpreisen.

Druckverfahren: Rollen-/Bogenoffset (Raster: 60er)

Verarbeitung: Klebebindung

Druckdaten: Bitte Druckdaten als High-Resolution-PDF (vorzugsweise PDF/X3) oder – wenn nicht anders möglich – als offene X-Press, Indesign oder Illustrator senden. Andere Daten auf Anfrage. Alle Schriften müssen beigelegt bzw. eingebettet sein. In den Daten dürfen keine Eigenfarben vorhanden sein. Als Farbprofil ist isocoated vorzusehen. Anzeigendaten bitte per Mail an: anzeigen@cpz.de. Farbproofs bitte an Verlagsadresse senden.

Farbanzeigen: Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Euroskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet. Der evtl. Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Geringe Tonwertabweichungen sind in der technischen Gegebenheit des Offset-Verfahrens begründet.

Katalog-Service: Abbildung der Katalog-Titelseite mit Kurztext (maximal 250 Anschläge für kurze Beschreibung und Adresse).

Anzeigenpreis: € 1.250,- pro Kataloganzeigenfeld, keine Nachlässe.

Format: 4c Standardformat 43 x 77 mm.

Beilagen, Beihefter & Aufkleber

- Beilagen:** Anlieferung an Druckerei frei Haus
Höchstformat: 195 x 280 mm
Mindestauflage: 10.000 Exemplare
Auflagensplitt nach Nielsengebieten ist möglich.
- Preis je angefangene tausend Exemplare:** bis 30 g € 63,-
Je weitere 5 g werden mit € 6,30 pro angefangene tausend Exemplare berechnet.
Keine Postgebühren. Keine Nachlässe.
- Beihefter:**
- | | |
|----------|--------------------------------|
| 2 Seiten | € 65,- pro angefangene Tausend |
| 4 Seiten | € 82,- pro angefangene Tausend |
| 8 Seiten | € 92,- pro angefangene Tausend |
- Format:** 218 mm b x 301 mm h (inkl. 6 mm Kopfbeschnitt, 5 mm Fußbeschnitt, 5 mm seitlicher Beschnitt, 3 mm Fräsrand)
Keine Nachlässe. Sonderformate auf Anfrage.
Mindestauflage: 10.000 Exemplare
- Aufkleber:** Anzeigenmindestformat 1/1 Seite (Trägeranzeige)
- Postkarte aufgeklebt:** € 52,- o/oo bei Maschinenverarbeitung / € 78,- o/oo bei Handverarbeitung
- Sonstige Aufkleber:** Preise auf Anfrage. Keine Postgebühren. Kein Nachlass. **Mindestauflage:** 10.000 Exemplare

Bitte beachten Sie bei Beilagen, Beiheftern und Aufklebern:

Bei Auftragserteilung sind 5 Muster erforderlich, die für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein müssen. Anfallende Beschnitt- und Falzarbeiten werden gesondert berechnet. Bei Beilagen und Beiheftern mit Produkten wirtschaftlich unabhängiger Firmen: Zuschlag auf Anfrage. Auftragstermin zum Anzeigenschluss.

Versandanschrift: Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

Themenplan

Ausgabe	2-3/2012	4-5/2012	6-7/2012	8-9/2012	10-11/2012	12-1/2013
EVT	25.01.12	21.03.12	23.05.12	18.07.12	19.09.12	14.11.12
Special	Kompakte Häuser	Plus-Energie-Häuser	Doppelhäuser	Bungalows	Holzhäuser	Sonnenhäuser
Sanitär	Fliesen	Badplanung	Wasser sparen im Haushalt	Bunte Bäder	Wasseraufbereitung	Vorwandinstallation
Heizung	Kaminöfen	Fußbodenheizung	Pelletheizung	Lüftung mit Wärmerückgewinnung	Solaranlagen	Gas- und Ölbrennwert
Baustoffe & Technik	Fassaden	Wintergärten	Dämmstoffe	Haustüren	Fenster	Dach
Geld & Recht	Anschlussfinanzierung	Öffentliche Lasten	Fördermittel	Kredite	Energiepass	Baubegleitung
Baustelle aktuell	Kellerbau	Vorfertigung im Werk	Versicherungen für Bauherren	Dachkonstruktionen	Altlasten	Blower-Door-Test
Selbermachen	Boden verlegen	Wände verputzen	Tapezieren	Wände streichen	Trockenbau	Carport
Innenausbau	Wandbeläge	Möbel	Einbruchschutz	Innentüren	Kindersicheres Haus	Lichtplanung
Günstig gebaut	Ausbauhäuser	Blockhäuser	Mehrgenerationenhäuser	Stadthäuser	Passivhäuser	Reihenhäuser
Redaktionsschluss	11.11.11	13.01.12	09.03.12	11.05.12	13.07.12	07.09.12
Sonderbeilage in dieser Ausgabe	Smart wohnen: Haustechnik & Sicherheit	Heizung & Energiesparen	Dach, Wand & Boden	Fenster, Türen & Garagentore	Bäder & Küchen	Erneuerbare Energien

Außerdem in jeder Ausgabe:

Neue Häuser, Bauherren-Erfahrungsberichte, Bau-Reportagen, neue Produkte + Serviceleistungen

Termine

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss = Rücktrittstermin (für Umschlagseiten 2 Wochen vorher, Termin für noch anzufertigende Druckvorlagen)	Druckunterlagenschluss	Beilagen/Beihefter/ Aufkleber/Liefertermin
2-3/2012	25.01.2012	09.12.2011	16.12.2011	05.01.2012
4-5/2012	21.03.2012	10.02.2012	17.02.2012	24.02.2012
6-7/2012	23.05.2012	13.04.2012	20.04.2012	27.04.2012
8-9/2012	18.07.2012	08.06.2012	15.06.2012	22.06.2012
10-11/2012	19.09.2012	10.08.2012	17.08.2012	24.08.2012
12-1/2013	14.11.2012	05.10.2012	12.10.2012	19.10.2012

Die Sonderbeilagen in allen drei Titeln – **DAS EINFAMILIEN HAUS**

UNSER HAUS
FÜR DIE GANZE FAMILIE

UMBAUEN MODERNISIEREN



Die praktischen Ratgeber werden in einer Gesamtauflage von jeweils 250.000 Exemplaren den drei verkaufstarken Titeln „Das Einfamilienhaus“, „Umbauen & Modernisieren“ und „Unser Haus“ beigelegt (s. Mediadaten „Sonderbeilagen“). Sie richten sich sowohl an Bauherren als auch an Renovierer. Ausführliche Marktübersichten, beispielhafte Lösungen sowie Ideen und Tipps geben wertvolle Entscheidungshilfen bei wichtigen Neubau- und Umbaumaßnahmen. Detaillierte Schritt-für-Schritt-Folgen dokumentieren den tatsächlichen Ablauf und helfen, Fehler zu vermeiden. Checklisten zeigen die wichtigsten Informationen auf einen Blick.

Reichweite & Kosten

Reichweiten aus der Allensbacher Werbeträgeranalyse AWA 2008

Reichweite Nutzer nach 6 Einschaltungen:

Unser Haus 440.000 Leser

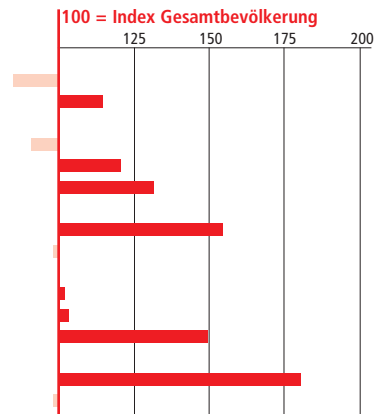
Tausend-Nutzer-Preis nach 6 Einschaltungen: (Basis: Preis 2011, 1/1 Seite 4c)

Unser Haus € 18,64

Leserschaften AWA 2008

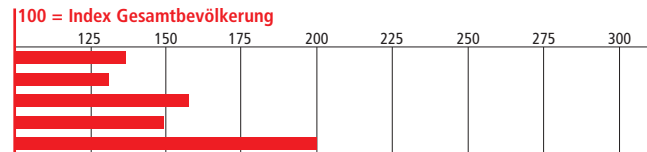
Gesamtbevölkerung insgesamt ab 14 Jahre 64,88 Mio.

Soziodemografie	Unser Haus	Gesamtbevölkerung		Index
	%	Mio.	%	
Geschlecht:				
Frauen	44,0	33,41	51,5	85
Männer	56,0	31,47	48,5	115
Alter:				
30 – 39 Jahre	13,5	9,66	14,9	91
40 – 49 Jahre	23,3	12,33	19,0	123
50 – 59 Jahre	20,2	9,85	15,2	133
Berufskreise:				
Selbstständige, Landwirte	13,4	5,60	8,6	156
Leitende Angestellte / Beamte	18,8	12,31	19,0	99
Haushaltsnettoeinkommen:				
€ 2.500,- unter € 3.500,-	23,4	14,91	23,0	102
€ 3.500,- und mehr	18,5	11,52	17,8	104
Persönlichkeitsstärke: Meinungsführer	39,1	17,06	26,3	149
Beruflicher Abschluss:				
Fach-/Meister-/Techniker-Schule	20,9	7,41	11,4	183
Abgeschlossen. Studium an FH/Uni	10,5	7,63	11,8	99

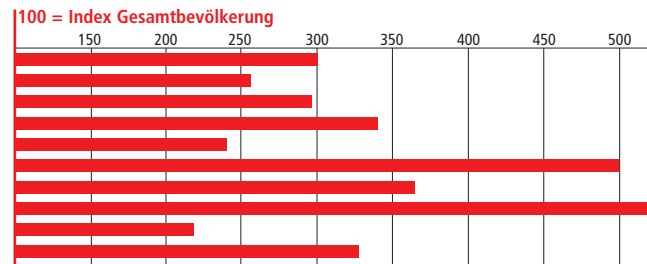


Reichweite & Kosten

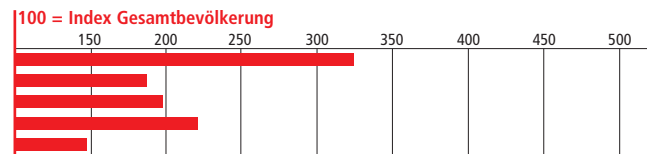
	Unser Haus	Gesamtbevölkerung		Index
	%	Mio.	%	
Immobilienbesitz				
Haus- und Wohnungseigentum insgesamt	73,6	34,98	53,9	137
Einfamilienhaus	48,1	23,86	36,8	131
Zweifamilienhaus	13,3	5,42	8,4	158
Haus, Wohnung zu vermieten	24,0	10,43	16,1	149
Bauland	8,6	2,81	4,3	200



	%	Mio.	%	Index
	Renovierungsabsichten			
Sanitärbereich	21,3	4,61	7,1	300
Heizungsanlage	6,7	1,66	2,6	258
Fenster oder Türen	15,7	3,43	5,3	296
Dach- oder Kellerausbau	8,5	1,65	2,5	340
Fußböden	13,8	3,73	5,7	242
Kachelofen / offenen Kamin einbauen	7,5	0,99	1,5	500
Einbruchsicherung	5,5	0,98	1,5	367
Solaranlage zur Stromerzeugung	4,9	0,60	0,9	544
Solaranlage zur Wärmegewinnung	2,2	0,67	1,0	220
Wärmedämmung (Dach / Fassade)	10,5	2,09	3,2	328



	%	Mio.	%	Index
	Persönliche Planung in den nächsten 1-2 Jahren			
Haus bauen oder kaufen	10,7	2,15	3,3	324
Eigentumswohnung kaufen	4,1	1,43	2,2	186
Bausparvertrag abschließen	7,9	2,62	4,0	198
Eigenes Haus, ETW modernisieren	28,1	8,21	12,7	221
Mietwohnung / Räume renovieren	24,1	10,63	16,4	147



Ansprechpartner

Im Verlag:

City-Post Zeitschriftenverlags GmbH
 Schwanthalerstraße 10
 80336 München
 Telefon 0 89 / 59 90 81-0
 Fax 0 89 / 59 90 81-33
 E-Mail: anzeigen@cpz.de
 Internet: www.bau-welt.de
 www.cpz.de

Anzeigenleitung:

Sebastian Schmidt
 Telefon 0 89 / 59 90 81-55
 E-Mail: schmidt@cpz.de

Chefredaktion:

Claudia Mannschott
 Telefon 0 89 / 59 90 81-22
 E-Mail: claudia.mannschott@cpz.de

Lutz Mannschott

Telefon 0 89 / 59 90 81-11
 E-Mail: lutz.mannschott@cpz.de

für Nielsen I, V und Skandinavien:

Dirk Struwe Medienvermarktung e. K.
 Poelchaukamp 8
 22301 Hamburg
 Telefon 0 40 / 28 05 80 60
 Fax 0 40 / 28 05 80 89
 E-Mail: info@struwe-media.de

für Nielsen II:

Susanne Madert
 Anzeigenmarketing e.K.
 Benekestraße 6
 32756 Detmold
 Telefon 0 52 31 / 9 44 88 40
 Fax 0 52 31 / 9 44 88 42
 E-Mail: kontakt@madert-media.de

für Nielsen III a:

Verlagsbüro Hörnle BDV
 Klingenberg 1
 60388 Frankfurt/Main
 Telefon 0 61 09 / 2 27 72
 Fax 0 61 09 / 2 27 44
 E-Mail: info@verlagsbuero-hoernle.de
 Internet: www.verlagsbuero-hoernle.de

für Nielsen III b:

GuTe MEDIABERATUNG
 Gunther Teufel
 Stuttgarter Straße 42
 71701 Schwieberdingen
 Telefon 0 71 50 / 350 23
 Fax 0 71 50 / 350 245
 E-Mail: teufel@gute-mediaberatung.de

für Nielsen IV:

Cagic Medien Marketing GmbH
 Otterweg 40
 85598 Baldham
 Telefon 0 81 06 / 30 68 22
 Fax 0 81 06 / 30 68 23
 E-Mail: peter@cagic.de

Periodika



Sonderhefte



Kombinieren und Sparen:

● Das Einfamilienhaus ● Umbauen & Modernisieren ● Unser Haus
 können Sie beliebig kombinieren. Folgende Kombinationsrabatte gewähren wir:
2 Titel = 10% Kombinationsrabatt, 3 Titel = 15% Kombinationsrabatt
 Der Kombinationsrabatt wird gewährt bei gleichem Seitenvolumen pro Titel
 innerhalb eines Insertionsjahres.