

**AWA 2010: 400.000 Leser  
pro Ausgabe**

# UMBAUEN MODERNISIEREN



MEDIADATEN 2012  
Gültig ab 1. Januar 2012

## Auf einen Blick

---

**Verlag:** City-Post Zeitschriftenverlags GmbH  
Schwanthalerstr. 10, 80336 München

**Telefon:** 0 89 / 59 90 81-0

**Fax:** 0 89 / 59 90 81-33

**E-Mail:** anzeigen@cpz.de

**Internet:** www.bau-welt.de  
www.cpz.de

**Erscheinungsweise:** zweimonatlich (siehe Terminplan)

**Seitenpreis:** schwarz/weiß € 6.320,-  
vierfarbig € 8.700,-

**Druckauflage:** Ø IVW III/2010 – II/2011  
83.750 Exemplare

### Inhalt:

---

Auf einen Blick	Seite 2
Kurzcharakteristik	Seite 3
Technische Daten	Seite 3
Preise	Seite 4
Anzeigenformate	Seite 5
Mengen-/Malstaffel	Seite 6
Beilagen, Beihefter & Aufkleber	Seite 7
Themenplan	Seite 8
Termine	Seite 9
Reichweite/Kosten	Seite 10
Ansprechpartner	Seite 12

**Anzeigenleitung:** Sebastian Schmidt  
Telefon 0 89 / 59 90 81-55  
E-Mail: schmidt@cpz.de

**Chefredaktion:** Claudia Mannschott  
Telefon 0 89 / 59 90 81-22  
E-Mail: claudia.mannschott@cpz.de

**Lutz Mannschott**  
Telefon 0 89 / 59 90 81-11  
E-Mail: lutz.mannschott@cpz.de

## Kurzcharakteristik

---

- Vom aufwendigen Sanierungsvorhaben bis zum praktischen Verschönerungs-Tipp
- Umfangreiche Marktübersichten und Materialkunde
- Detaillierte Umbau-Reportagen
- Eigene Redaktions-Baustellen mit Produkt-Tests

Der Titel „Umbauen & Modernisieren“ ist gleichzeitig Programm. Er richtet sich an Haus- und Wohnungsbesitzer, Mieter sowie an Käufer von gebrauchten Immobilien und kommt dem zunehmenden Trend des Renovierens und Selbermachens entgegen. Angesichts der Erben-Generation wird dieser Markt einen weiteren Boom im Modernisierungsbereich erleben. Damit der Leser eine objektive und glaubwürdige Dokumentation erfährt, betreut die Redaktion eigene Baustellen. Hier werden Umbau-, Anbau- und Modernisierungsprojekte vor Ort begleitet und fotografiert. Schritt für Schritt wird gezeigt, wie bei den einzelnen Gewerken vorgegangen wird. Durch umfangreiche Marktübersichten und Materialkunde erhält der Leser einen Überblick über die aktuellen Produkte und Angebote.

## Technische Daten

---

<b>Copy-Preis:</b>	€ 2,00
<b>Heftformat:</b>	210 x 290 mm
<b>Satzspiegel:</b>	180 x 270 mm
<b>Spalten:</b>	4 Spalten à 42 mm

### Zahlungsbedingungen:

Nach Rechnungsstellung innerhalb von 14 Tagen 2 % Skonto, bis 28 Tage ohne Abzug. Bei Vorauszahlung (7 Tage) mit Bank-einzug 3 % Skonto. Sofern alte Rechnungen offen stehen, kann kein Skonto eingeräumt werden.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

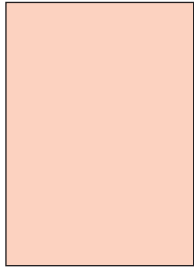
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer auf den Netto-Rechnungsbetrag.

## Preise

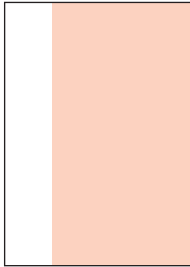
Größe in Seitenteilen	Preise in Euro			
	Kein Zuschlag für Anschnitt, Bunddurchdruck und Satzspiegelüberschreitung			
	schwarzweiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1	6.320,-	7.865,-	8.700,-	8.700,-
3/4 hoch 3/4 quer	4.760,-	5.920,-	6.550,-	6.550,-
2/3 hoch 2/3 quer	4.240,-	5.280,-	5.840,-	5.840,-
1/2 hoch 1/2 quer	3.195,-	3.975,-	4.400,-	4.400,-
3/8 hoch	2.460,-	3.060,-	3.390,-	3.390,-
1/3 hoch 1/3 quer	2.370,-	2.950,-	3.265,-	3.265,-
1/4 hoch 1/4 norm 1/4 quer	1.850,-	2.305,-	2.550,-	2.550,-
1/8 hoch 1/8 norm 1/8 quer	945,-	1.175,-	1.300,-	1.300,-
1/16 norm	485,-	605,-	670,-	670,-
<b>Kleinformatige Anzeigen:</b> Spaltenbreite 42 mm, Mindestgröße 30 mm / 1-spaltig <b>Millimeterpreis:</b> (je mm Höhe, 1-spaltig) sw € 8,90 · 2c € 11,20 · 4c € 12,50 · nicht rabattfähig.				
2/1 über Bund	12.640,-	15.700,-	17.400,-	17.400,-
<b>4. US:</b> € 9.700,- • <b>2. US:</b> € 9.250,- • sonst. Platzierungswünsche: + 5%				
<b>Sonderformate und Platzierungen auf Anfrage.</b>				

**Anzeigenformate / Satzspiegel / Vollformate** (● = Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnitt an jedem Rand)

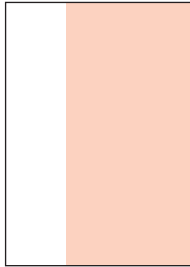
**Formate: Breite x Höhe**



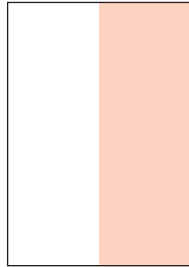
**1/1 Seite**  
180 x 270 mm  
● 210 x 290 mm



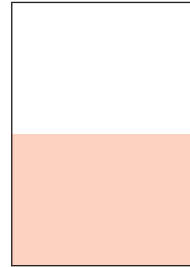
**3/4 Seite hoch**  
134 x 270 mm  
● 148 x 290 mm



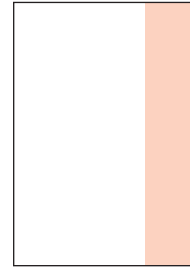
**2/3 Seite hoch**  
118 x 270 mm  
● 135 x 290 mm



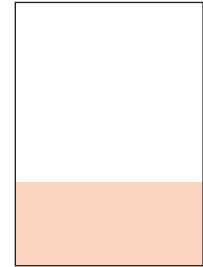
**1/2 Seite hoch**  
88 x 270 mm  
● 102 x 290 mm



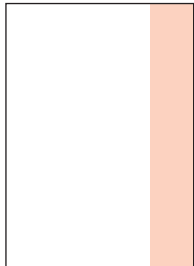
**1/2 Seite quer**  
180 x 133 mm  
● 210 x 143 mm



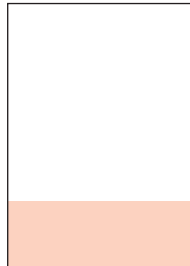
**1/3 Seite hoch**  
59 x 270 mm  
● 68 x 290 mm



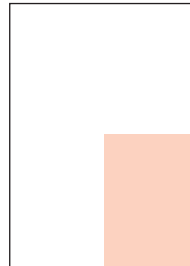
**1/3 Seite quer**  
180 x 88 mm  
● 210 x 95 mm



**1/4 Seite hoch**  
42 x 270 mm  
● 51 x 290 mm



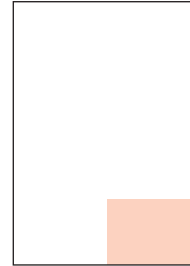
**1/4 Seite quer**  
180 x 66 mm  
● 210 x 70 mm



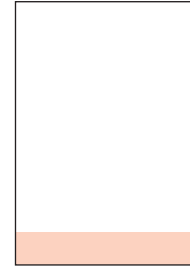
**1/4 Seite norm**  
88 x 133 mm



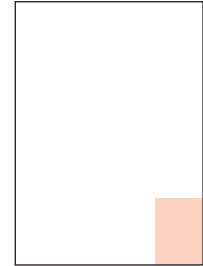
**1/8 Seite hoch**  
42 x 133 mm



**1/8 Seite norm**  
88 x 66 mm



**1/8 Seite quer**  
180 x 32 mm



**1/16 Seite**  
42 x 66 mm

**Kombinieren und Sparen:**

Die Titel „Das Einfamilienhaus“, „Umbauen und Modernisieren“ und „Unser Haus“ können Sie beliebig kombinieren. Folgende Kombinationsrabatte gewähren wir:

**2 Titel = 10% Kombinationsrabatt / 3 Titel = 15% Kombinationsrabatt**

Der Kombinationsrabatt wird gewährt bei gleichem Seitenvolumen pro Titel innerhalb eines Insertionsjahres.

**Nachlässe:**
**Mengenstaffel:**
**\*Malstaffel:**

2 Seiten	3	%	3	x	3	%
3 Seiten	5	%	6	x	5	%
6 Seiten	10	%	12	x	10	%
10 Seiten	15	%				

Nachlässe gelten innerhalb eines Insertionsjahres. Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende eines Insertionsjahres abgerechnet.  
 \*Wechsel zwischen mm-Anzeigen und seitenteiligen Anzeigen auf Anfrage

**Mittlervergütung:**

15% (auch Ausland)

**Technische Bedingungen:**

Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung haben. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für Teilformate geltenden Tarifpreisen.

**Druckverfahren:**

Rollen-/Bogenoffset (Raster: 60er)

**Verarbeitung:**

Klebebindung

**Druckdaten:**

Bitte Druckdaten als High-Resolution-PDF (vorzugsweise PDF/X3) oder – wenn nicht anders möglich – als offene X-Press, Indesign oder Illustrator senden. Andere Daten auf Anfrage. Alle Schriften müssen beigelegt bzw. eingebettet sein. In den Daten dürfen keine Eigenfarben vorhanden sein. Als Farbprofil ist isocoated vorzusehen. Anzeigendaten bitte per Mail an: [anzeigen@cpz.de](mailto:anzeigen@cpz.de). Farbproofs bitte an Verlagsadresse senden.

**Farbanzeigen:**

Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Euroskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet. Der evtl. Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Geringe Tonwertabweichungen sind in der technischen Gegebenheit des Offset-Verfahrens begründet.

**Katalog-Service:**

Abbildung der Katalog-Titelseite mit Kurztext (maximal 250 Anschläge für kurze Beschreibung und Adresse).

**Anzeigenpreis:**

€ 1.300,- pro Kataloganzeigenfeld, keine Nachlässe.

**Format:**

4c Standardformat 43 x 77 mm.

## Beilagen, Beihefter & Aufkleber

---

### Beilagen:

Anlieferung an Druckerei frei Haus  
**Höchstformat:** 195 x 280 mm  
**Mindestauflage:** 10.000 Exemplare  
 Aufsplitt nach Nielsengebieten ist möglich.

### Preis je angefangene tausend Exemplare:

bis 30 g € 63,-  
 Je weitere 5 g werden mit € 6,30 pro angefangene tausend Exemplare berechnet.  
 Keine Postgebühren. Keine Nachlässe.

### Beihefter:

2 Seiten	€ 65,- pro angefangene Tausend
4 Seiten	€ 82,- pro angefangene Tausend
8 Seiten	€ 92,- pro angefangene Tausend

### Format:

**218 mm b x 301 mm h (inkl. 6 mm Kopfbeschnitt, 5 mm Fußbeschnitt,  
 5 mm seitlicher Beschnitt, 3 mm Fräsrand)**  
 Keine Nachlässe. Sonderformate auf Anfrage.  
**Mindestauflage:** 10.000 Exemplare

### Aufkleber:

Anzeigenmindestformat 1/1 Seite (Trägeranzeige)

### Postkarte aufgeklebt:

€ 52,- o/oo bei Maschinenverarbeitung / € 78,- o/oo bei Handverarbeitung

### Sonstige Aufkleber:

Preise auf Anfrage. Keine Postgebühren. Kein Nachlass. **Mindestauflage:** 10.000 Exemplare

### Bitte beachten Sie bei Beilagen, Beiheftern und Aufklebern:

Bei Auftragserteilung sind 5 Muster erforderlich, die für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein müssen. Anfallende Beschnitt- und Falzarbeiten werden gesondert berechnet. Bei Beilagen und Beiheftern mit Produkten wirtschaftlich unabhängiger Firmen: Zuschlag auf Anfrage. Auftragstermin zum Anzeigenschluss.

### Versandanschrift:

Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

## Themenplan

Ausgabe EVT	3-4/2012 22.02.12	5-6/2012 25.04.12	7-8/2012 27.06.12	9-10/2012 29.08.12	11-12/2012 24.10.12	1-2/2013 12.12.12
<b>Special</b>	<b>Ökologisch renovieren</b>	<b>Fußbodenbeläge</b>	<b>Bad-Neuheiten</b>	<b>Dämmung von Dach und Fassade</b>	<b>Heizungsaustausch</b>	<b>Kamine &amp; Kachelöfen</b>
<b>Energieberatung</b>	Heizen mit Pellets	Wärmepumpen	Solaranlagen	Mini-BHKWs	Fotovoltaik	Brennwertheizungen
<b>Umbau-Planung</b>	Aufstockungen	Wohnraum im Keller	Mehr Räume durch Grundrissveränderung	Umgang mit dem Architekten	Altersgerechtes Haus	Anbauten
<b>Renovieren</b>	Treppen/ Naturstein aufarbeiten	Neue Fenster/ Badumbau	Fensterbänke/ Trittschall	Automatisierung & Steuerung/Fachwerk	Dach/ Fassade	Flachdach/ Balkon
<b>Wohnen</b>	Möbelmesse 2012	Flexible Raumteilung, Schiebetüren	Küchen	Lichtszenen, Tageslichtzufuhr	Tapeten	Heizkörper
<b>Dekoration</b>	Schalter und Steckdosen	Sonnen- und Sichtschutz	Trendfarben	Lebendige Bilder	Stuck	LED
<b>Sanierung</b>	Marode Putzfassade	Ungenügende Dachdämmung	Alte Dachflächenfenster	Feuchte Wände	Veraltete Wasserleitungen	Schadhafte Holzteile
<b>Modernisierung</b>	Innentüren	Rollläden	Wintergärten	Elektroinstallationen/ kontrollierte Lüftung	Einbruchschutz	Haustüren
<b>Selbermachen</b>	Lacke und Lasuren	Boden verlegen	Wände verputzen	Tapezieren & Streichen	Trockenbau	Fliesen
<b>Geld &amp; Recht</b>	Beleihung von Immobilien	Versicherungen	Fördermittel	Gewährleistung Architekt/Handwerker	Nutzungsmöglichkeiten des Grundstücks	Günstige Kredite
<b>Garten</b>	Terrassen	Holz schützen	Gartenbewässerung	Metall im Garten	Pergolen & Glasdächer	Zäune
<b>Redaktionsschluss</b>	<b>02.12.11</b>	<b>03.02.12</b>	<b>30.03.12</b>	<b>01.06.12</b>	<b>03.08.12</b>	<b>28.09.12</b>
<b>Sonderbeilage in dieser Ausgabe</b>	<b>Smart wohnen: Haustechnik &amp; Sicherheit</b>	<b>Heizung &amp; Energiesparen</b>	<b>Dach, Wand &amp; Boden</b>	<b>Fenster, Türen &amp; Garagentore</b>	<b>Bäder &amp; Küchen</b>	<b>Erneuerbare Energien</b>

### Dazu in jeder Ausgabe:

Spannende Umbaureportagen, neue Produkte, Erfahrungsberichte von Renovierern uvm.

## Termine

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss = Rücktrittstermin (für Umschlagseiten 2 Wochen vorher, Termin für noch anzufertigende Druckvorlagen)	Druckunterlagenschluss	Beilagen/Beihefter/ Aufkleber/Liefertermin
3-4/2012	22.02.2012	13.01.2012	20.01.2012	28.01.2012
5-6/2012	25.04.2012	16.03.2012	23.03.2012	30.03.2012
7-8/2012	27.06.2012	18.05.2012	25.05.2012	01.06.2012
9-10/2012	29.08.2012	20.07.2012	27.07.2012	03.08.2012
11-12/2012	24.10.2012	14.09.2012	21.09.2012	28.09.2012
1-2/2013	12.12.2012	02.11.2012	09.11.2012	16.11.2012

## Die Sonderbeilagen in allen drei Titeln – **DAS EINFAMILIEN HAUS**

**UNSER HAUS**  
FÜR DIE GANZE FAMILIE
**UMBAUEN**  
 MODERNISIEREN


Die praktischen Ratgeber werden in einer Gesamtauflage von jeweils 250.000 Exemplaren den drei verkaufstarken Titeln „Das Einfamilienhaus“, „Umbauen & Modernisieren“ und „Unser Haus“ beigelegt (s. Mediadaten „Sonderbeilagen“). Sie richten sich sowohl an Bauherren als auch an Renovierer. Ausführliche Marktübersichten, beispielhafte Lösungen sowie Ideen und Tipps geben wertvolle Entscheidungshilfen bei wichtigen Neubau- und Umbaumaßnahmen. Detaillierte Schritt-für-Schritt-Folgen dokumentieren den tatsächlichen Ablauf und helfen, Fehler zu vermeiden. Checklisten zeigen die wichtigsten Informationen auf einen Blick.

## Reichweite & Kosten

Reichweiten aus der Allensbacher Werbeträgeranalyse AWA 2010

Tausend-Nutzer-Preis: (Basis: Preis 2011, 1/1 Seite 4c)

Reichweite Nutzer pro Kontakteinheit:

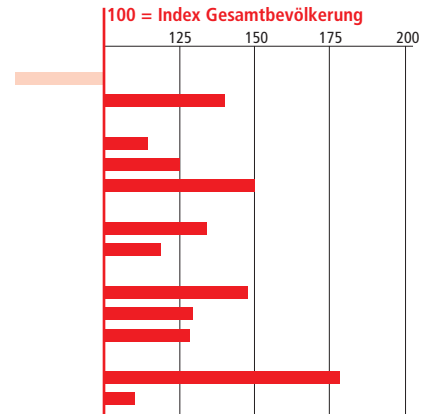
Umbauen & Modernisieren 400.000 Leser

Umbauen & Modernisieren € 21,25

Leserschaften AWA 2010

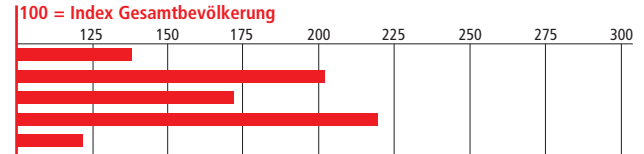
Gesamtbevölkerung insgesamt ab 14 Jahre 64,82 Mio.

Soziodemografie	Umbauen & Modernisieren		Gesamtbevölkerung		Index
	%	Mio.	%		
Geschlecht:3,0					
Frauen	32,7	33,31	51,4		64
Männer	67,3	31,51	48,6		138
Alter:					
30 – 39 Jahre	15,6	8,89	13,7		114
40 – 49 Jahre	24,1	12,53	19,3		125
50 – 59 Jahre	23,8	10,31	15,9		150
Berufskreise:					
Facharbeiter	20,9	10,09	15,6		134
Leitende Angestellte/Beamte	17,4	9,65	14,9		117
Haushaltsnettoeinkommen:					
€ 2.500,- bis unter € 3.000,-	19,3	8,53	13,2		146
€ 3.000,- bis unter € 3.500,-	14,2	7,14	11,0		129
€ 3.500,- bis unter € 4.000,-	9,1	4,62	7,1		128
Beruflicher Abschluss:					
Fach-/Meister-/Techniker-Schule	19,7	7,09	10,9		180
Abgeschlossen. Studium an FH/Uni	14,3	8,45	13,0		110

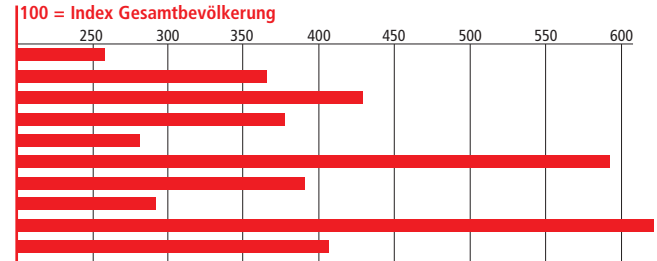


## Reichweite & Kosten

	Umbauen & Modernisieren		Gesamtbevölkerung		Index
	%	Mio.	%		
<b>Immobilienbesitz</b>					
Einfamilienhaus	51,0	24,76	38,2	134	
Zweifamilienhaus	16,0	5,13	7,9	203	
Haus, Wohnung zu vermieten	27,1	10,29	15,9	170	
Bauland	9,2	2,70	4,2	219	
Eigentumswohnung	10,5	5,63	8,7	121	

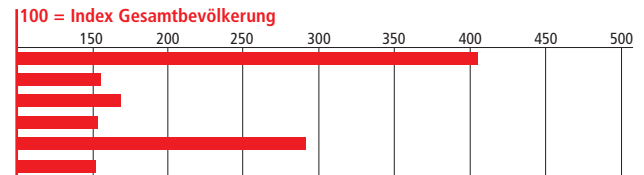


	Umbauen & Modernisieren		Gesamtbevölkerung		Index
	%	Mio.	%		
<b>Renovierungsabsichten</b>					
Sanitärbereich	17,8	4,43	6,8	262	
Heizungsanlage	10,7	1,90	2,9	369	
Fenster oder Türen	16,6	2,53	3,9	426	
Dach- oder Kellerausbau	10,2	1,72	2,7	378	
Fußböden	14,4	3,38	5,2	277	
Kachelofen / offenen Kamin einbauen	8,3	0,91	1,4	593	
Einbruchsicherung	4,3	0,74	1,1	391	
Solaranlage zur Stromerzeugung	3,1	0,71	1,1	282	
Solaranlage zur Wärmegegewinnung	7,5	0,75	1,2	625	
Wärmedämmung (Dach / Fassade)	14,6	2,33	3,6	406	



### Persönliche Planung in den nächsten 1-2 Jahren

	Umbauen & Modernisieren		Gesamtbevölkerung		Index
	%	Mio.	%		
Haus bauen	4,9	0,78	1,2	408	
Haus kaufen	3,9	1,60	2,5	156	
Eigentumswohnung kaufen	4,6	1,74	2,7	170	
Bausparvertrag abschließen	5,7	2,37	3,7	154	
Eigenes Haus, ETW modernisieren	37,6	8,32	12,8	294	
Mietwohnung / Räume renovieren	21,7	9,33	14,4	151	



## Ansprechpartner

### Im Verlag:

City-Post Zeitschriftenverlags GmbH  
Schwanthalerstraße 10  
80336 München  
Telefon 0 89 / 59 90 81-0  
Fax 0 89 / 59 90 81-33  
E-Mail: anzeigen@cpz.de  
Internet: www.bau-welt.de  
www.cpz.de

### Anzeigenleitung:

Sebastian Schmidt  
Telefon 0 89 / 59 90 81-55  
E-Mail: schmidt@cpz.de

### Chefredaktion:

Claudia Mannschott  
Telefon 0 89 / 59 90 81-22  
E-Mail: claudia.mannschott@cpz.de

Lutz Mannschott

Telefon 0 89 / 59 90 81-11  
E-Mail: lutz.mannschott@cpz.de

### für Nielsen I, V und Skandinavien:

Dirk Struwe Medienvermarktung e. K.  
Poelchaukamp 8  
22301 Hamburg  
Telefon 0 40 / 28 05 80 60  
Fax 0 40 / 28 05 80 89  
E-Mail: info@struwe-media.de

### für Nielsen II:

Susanne Madert  
Anzeigenmarketing e.K.  
Benekestraße 6  
32756 Detmold  
Telefon 0 52 31 / 9 44 88 40  
Fax 0 52 31 / 9 44 88 42  
E-Mail: kontakt@madert-media.de

### für Nielsen III a:

Verlagsbüro Hörnle BDV  
Klingenweg 1  
60388 Frankfurt/Main  
Telefon 0 61 09 / 2 27 72  
Fax 0 61 09 / 2 27 44  
E-Mail: info@verlagsbuero-hoernle.de  
Internet: www.verlagsbuero-hoernle.de

### für Nielsen III b:

GuTe MEDIABERATUNG  
Gunther Teufel  
Stuttgarter Straße 42  
71701 Schwieberdingen  
Telefon 0 71 50 / 350 23  
Fax 0 71 50 / 350 245  
E-Mail: teufel@gute-mediaberatung.de

### für Nielsen IV:

Cagic Medien Marketing GmbH  
Otterweg 40  
85598 Baldham  
Telefon 0 81 06 / 30 68 22  
Fax 0 81 06 / 30 68 23  
E-Mail: peter@cagic.de

## Periodika



## Sonderhefte



### Kombinieren und Sparen:

● Das Einfamilienhaus ● Umbauen & Modernisieren ● Unser Haus  
können Sie beliebig kombinieren. Folgende Kombinationsrabatte gewähren wir:  
**2 Titel = 10% Kombinationsrabatt, 3 Titel = 15% Kombinationsrabatt**  
Der Kombinationsrabatt wird gewährt bei gleichem Seitenvolumen pro Titel  
innerhalb eines Insertionsjahres.